



Ethik-Code

Grundsatz 1

Ich bin bemüht, meine Tätigkeiten (Verkauf, Unterricht...) gegenüber mir selbst und meinen Kundinnen und Kunden nach grundlegenden ethischen Prinzipien zu gestalten.

Grundsatz 2

Mein Ziel ist es durch ein handhabbares, relevantes Qualitätsmanagement die Güte unserer Leistungen (Angebote) zu erhalten oder zu steigern.

Übereinstimmung von Versprechen und erbrachter Dienstleistung

Ich halte, was ich verspreche (Werbung, Beratung, Produkte ...).

Schutz der Intimität von Kundinnen, Kunden und Mitarbeitenden

Ich schütze die Intimität unserer Kundinnen und Kunden und unserer Mitarbeitenden.

Beitrag zur nachhaltigen Förderung der Gesundheit

Ich verstehe meine Angebote als einen Beitrag zur Förderung der Gesundheitserhaltung des Individuums und der Gesellschaft mit ihren sozialen Strukturen.

Sensibilisierung zur Reflexion des Lebensstils

Meine Angebote sensibilisieren zur Überprüfung und Reflexion des eigenen Lebensstils.

Anerkennung der eigenen Grenzen und jener der Kunden

Ich anerkenne die Grenzen und Möglichkeiten meiner Kundinnen und Kunden, meiner Mitarbeitenden und meiner selbst auch bzgl. meiner Kompetenzen.

Wissenschaftliche Grundlage des Denkens und Handelns

Ich stütze mein Denken und Handeln auf eine wissenschaftliche Grundlage (Natur- und Geisteswissenschaften).